

# Medienmitteilung

## Kontakt Marke

Richterich & Partner AG  
Seestrasse 25  
8702 Zollikon

Kontakt: Marco Boppart  
Telefon: +41 (0) 43 499 50 00  
E-Mail: [TASSIMO@richterich-partner.ch](mailto:TASSIMO@richterich-partner.ch)

## Kontakt Unternehmen

Kraft Foods Schweiz

Kontakt: Silke Trösch  
Telefon: +49 (0)421 599 3863  
E-Mail: [stroesch@krafteurope.com](mailto:stroesch@krafteurope.com)

Bildmaterial und Medienunterlagen finden Sie auf [www.rp-press.com](http://www.rp-press.com)

Kraft Foods und Bosch vereinen ihre Kräfte

## Starke Partner schreiben Erfolgsgeschichte von TASSIMO fort

*Zürich, 22. April 2008 - Mit dem neuen Maschinenpartner Bosch startet TASSIMO die nächste Generation des innovativen Heissgetränkessystems. Bosch rüstet die TASSIMO mit technischem Know-how auf, Kraft Foods liefert ein erweitertes Produktsortiment der Geschmacksvarietäten. Ob Espresso mit feiner Crema, direkt im Anschluss eine köstliche Kakao-Spezialität oder Latte Macchiato mit den typischen drei Schichten: TASSIMO garantiert in den eigenen vier Wänden maximale Getränkevielfalt aus einem System, so perfekt wie vom Barista. Dabei wird die neue TASSIMO Maschine von Bosch dem Konsumenten noch effizienter und bedienungsfreundlicher die besten Heissgetränke bieten.*

Die Zusammenarbeit unter führenden Anbietern zahlt sich aus. Getreu dem Motto „Gut ist nicht gut genug“ haben Kraft Foods und Bosch die neue TASSIMO konzipiert. Dabei garantiert Bosch höchste Produktqualität für die Maschine und Kraft Foods ein vielfältiges Angebot an Premium Getränke-Marken. Mit starken Namen wie Mastro Lorenzo, Jacobs, Suchard, Twinings oder HAG sowie einer jahrzehntelangen Erfahrung im Kaffeegeschäft nimmt Kraft Foods eine führende Rolle im nationalen

und internationalen Kaffeemarkt ein und ist in vielen Segmenten Marktführer. Die neue Zusammenarbeit mit Bosch erklärt Daniel Meyer, Direktor von Kraft Foods Schweiz: „Auf der Suche nach einem neuen Partner stiessen wir auf Bosch, dem Marktführer bei Hausgeräten in Europa, der mit uns dieselben Werte und Ansprüche teilt: Innovationskraft und Premium-Qualität. Wir sind deshalb überzeugt, dass wir gemeinsam mit Bosch den Erfolg von TASSIMO noch weiter ausbauen können“.

2005 wurde die TASSIMO das erste Mal der Schweizer Öffentlichkeit vorgestellt. Bereits nach einem Jahr galt sie als die meistverkaufte Maschine auf dem Markt. In der Zwischenzeit wurden mehr als 90'000 Maschinen verkauft. „Unser bisheriger Partner Braun gehört jetzt zu Procter & Gamble, einem Unternehmen, das selbst auf dem Kaffeemarkt aktiv ist. Kraft und Braun haben sich aus diesem Grund gemeinsam darauf verständigt, die Zusammenarbeit bei dem T-System zu beenden, um interne Interessenkonflikte zu vermeiden“, ergänzt Daniel Meyer.

### **Die neue Heissgetränke-Innovation**

„Als TASSIMO vor drei Jahren eingeführt wurde, war dies eine Revolution: TASSIMO war die erste Portionsmaschine, die nicht nur Kaffee, Espresso und Cappuccino zubereiten konnte, sondern auch Tee und heisse Schokolade. Damit läuteten wir eine neue Liga im Bereich Heissgetränkensysteme und eine ganz neue Ära im Bereich Kaffee auf Knopfdruck ein“, freut sich Daniel Meyer. Auch Max Leuenberger, Geschäftsleiter der BSH Hausgeräte AG ist von TASSIMO und der neuen Zusammenarbeit überzeugt: „Aufgrund der neuartigen Heiztechnologie ist das Gerät sehr energieeffizient und sofort nach Betätigung des Netzschalters einsatzbereit. Mit den innovativen Neuerungen an der Maschine werden wir die Erfolgsgeschichte von TASSIMO in der Schweiz weiterführen.“

### **T DISCs mit verschiedenen Geschmacksvarietäten**

Inzwischen wurden für TASSIMO elf verschiedene Getränkevarietäten entwickelt, erhältlich in der ganzen Schweiz. Die runden, flachen T DISCs haben es in sich: Perfekt dosiert und aromaversiegelt enthalten sie die Getränke-Zutaten und dienen gleichzeitig als Brühkammer. Mit der bis heute einzigartigen, intelligenten Technik – der sogenannten Strichcode-Technologie – ist es der Maschine möglich, per Laser die Wassermenge und Brühtemperatur automatisch zu erkennen und Getränke für jeden Anlass und für jeden Geschmack schnell und perfekt in gleichbleibender Qualität zuzubereiten.

### **Über Kraft Foods**

Kraft Foods (NYSE:KFT) ist einer der weltweit führenden Lebensmittelhersteller mit einem jährlichen Umsatz von rund 37 Milliarden US\$. Mit einer vielfältigen Produktpalette erfüllt das Unternehmen seit über 100 Jahren Konsumentenwünsche. Heute vertreibt Kraft Foods in mehr als 150 Ländern starke Marken wie **Jacobs** und **Mastro Lorenzo** Kaffee, das Heissgetränke-System **TASSIMO**, **Milka**, **Suchard**, **Toblerone**, **Mirabell** und **Côte d'Or** Schokolade sowie **Philadelphia** Frischkäse. Damit gehört Kraft Foods in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu den führenden Herstellern in den Kategorien Kaffee, Schokolade und Käseprodukte. Seit dem 30. März 2007 ist Kraft Inc. ein vollständig unabhängiges Unternehmen und im Standard and Poor's 100 und 500 Index vertreten. Das Unternehmen ist ausserdem im Dow Jones Sustainability Index und Ethibel Sustainability Index gelistet. Weitere Informationen finden Sie unter [www.kraft.com](http://www.kraft.com) und [www.kraftfoods.ch](http://www.kraftfoods.ch).

### **Über Bosch Hausgeräte**

Die **Robert Bosch Hausgeräte GmbH** ist ein Traditionsunternehmen mit über 70-jähriger Erfahrung in Küche und Haushalt. Der Weltkonzern ist heute Marktführer bei Hausgeräten in Europa und Innovationsführer aus Tradition und Leidenschaft. Bosch Hausgeräte stehen für Premium-Qualität und überzeugen durch ausgereifte Technik und besondere Langlebigkeit und werden damit höchsten Leistungsansprüchen gerecht. Die Robert Bosch Hausgeräte GmbH gehört zur BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, an der sie zur Hälfte beteiligt ist. Die BSH ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Marktführerschaft in Deutschland und in Westeuropa. Weltweit gehört sie zu den drei führenden Hausgeräteherstellern.